

СТАНОВИЩЕ

от проф. инж. Димитър Танев Кайков, дн
за дисертационен труд

за получаване на образователната и научна степен „доктор“

Тема на дисертационния труд: *„Маркетингов модел за усъвършенстване и стратегическо развитие на следдипломното обучение в условията на НСА „Васил Левски“*

Автор на дисертационния труд: ас. Александра Лъчезарова Харалампиева

Научен ръководител: проф. Бисер Максимов Цолов, дн

Дисертационният труд на тема: „Маркетингов модел за усъвършенстване и стратегическо развитие на следдипломното обучение в условията на НСА „Васил Левски“ е в обем от 195 страници, съдържа 12 таблици, 61 фигури, 9 снимки, библиографска справка от 156 източника, от които 106 на кирилица, 44 на латиница и 7 интернет източника. Към дисертацията са включени 2 приложения.

Изследваният проблем за създаване на маркетингов модел за усъвършенстване и стратегическо развитие на следдипломното обучение в условията на НСА „Васил Левски“ е актуален и значим. Дисертационният труд е структуриран в четири глави, въведение, използвани литературни източници и приложения.

Положителна оценка заслужава Първа глава „Теоретико-методологична постановка на проблема“, където последователно в логическа връзка е разгледана мисията и образователната политика на НСА, историческото развитие и характеристиката на следдипломното обучение. Задълбочено е анализирано съвременното му съдържание. Много добре е разработена концепцията на стратегическия маркетинг като управленски подход на образователните институции, върху основата на която са идентифицирани основните проблеми на следдипломното обучение в НСА „Васил Левски“.

При анализа на теоретичните основи на изследвания проблем в дисертацията става ясно, че Александра Харалампиева има задълбочени познания, умее да синтезира научни знания и да изработва собствена научнообоснована концепция за усъвършенстване и развитие на следдипломното обучение в НСА „Васил Левски“.

Положителна оценка следва да се даде и на Втората глава на дисертацията „Методология на изследването“. Върху основата на евристичния подход и индуктивно-дедуктивния логически анализ на идентифицираните проблеми, свързани със следдипломното обучение, е изведена работната хипотеза и формулирана целта на изследването. За постигане на целта са поставени пет задачи. Посочени са областта, предмета и обекта на изследването. На базата на четири значими методологични подхода е разработена подходяща методика, включваща 8 метода. Представен е оригинален модел на алгоритмична структура при провеждането на изследването в четири етапа за период от четири години при много добра организация, за което Александра Харалампиева заслужава висока оценка.

Положителна оценка заслужава и Трета глава на дисертацията „Анализ на резултатите“. Върху основата на богат материал от проучването е изработен маркетингов профил на обучаемия в Центъра за следдипломна квалификация. Направен е задълбочен анализ на представянето на ЦСДК в социалните мрежи, като се разкриват и резерви за по-пълноценно използване на този вид маркетинг. Много богата информация за ефективността на обучението в ЦСДК е получена от научното изследване. Анализираны са основните детерминанти, определящи удовлетвореността на специализантите, курсистите, както и учителите по физическо възпитание и спорт в обучението за придобиване на квалификационни кредити.

Потвърждава се мнението, че обучението в ЦСДК е на високо професионално ниво. Посочват се възможности за подобряване на цялостната дейност на ЦСДК, които са послужили за изработването на теоретичен маркетингов модел за усъвършенстване и стратегическо развитие на следдипломното обучение в условията на НСА. На базата на SWOT анализ са изведени стратегически перспективи за развитие на следдипломното обучение. Създаден е модел за стратегическо планиране на образователния процес в НСА „Васил Левски“.

Върху основата на задълбочения анализ и обобщение на резултати от комплексното научно изследване са решени основните задачи, постигната е целта и е доказана работната хипотеза. Създаден е надежден теоретичен маркетингов модел за усъвършенстване и стратегическо развитие на следдипломното обучение в ЦСДК. Моделът разкрива възможности за усъвършенстване на цялостната дейност на ЦСДК.

При обобщението на аналитичната част на дисертацията убедено може да се твърди, че Александра Харалампиева умее да прави задълбочени анализи и да създава оригинален научен продукт готов за внедряване, за което заслужава висока оценка

В Четвърта глава са представени осем извода, шест препоръки и пет научни приноса, които са изведени правилно.

Приносите, които аз установявам в дисертационния труд, са свързани с това, че е проведен ретроспективен анализ на следдипломното обучение в НСА „Васил Левски“. На базата на задълбочен комплексен анализ на следдипломното обучение са идентифицирани основните фактори и проблеми. Разработен е маркетингов профил на обучаемия в ЦСДК. Структуриран е теоретичен маркетингов модел за усъвършенстване и стратегическо развитие на следдипломното обучение в НСА „Васил Левски“.

По темата на дисертацията са публикувани три статии, една самостоятелна и две в съавторство. Авторефератът отразява съдържанието на дисертацията.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Обсъжданият дисертационен труд на тема „Маркетингов модел за усъвършенстване и стратегическо развитие на следдипломното обучение в условията на НСА „Васил Левски“ е оригинално изследване. Александра Лъчезарова Харалампиева има формирани професионални умения и качества да провежда комплексни научни изследвания. Ето защо, предлагам на Научното жури да ѝ присъди образователната и научна степен „доктор“ в професионалното направление 7.6. Спорт, докторска програма „Теория и методология на спортната наука“.

7.03.2025 г.
гр. София

Изготвил становището:.....
(проф. Д. Кайков, дн)

OPINION

by Prof. Eng. Dimitar Tanev Kaikov, D.Sc

for dissertation work

for obtaining the educational and scientific degree “Doctor”

Topic of the dissertation: “Marketing model for improvement and strategic development of postgraduate education in the conditions of the NSA “Vassil Levski”

Author of the dissertation: Assistant Alexandra Lachezarova Haralampieva

Scientific supervisor: Prof. Biser Maksimov Tsolov, D.Sc

The dissertation work on the topic: “Marketing model for the improvement and strategic development of postgraduate education in the conditions of the NSA “Vassil Levski” has a volume of 195 pages, contains 12 tables, 61 figures, 9 photographs, a bibliographic reference from 156 sources, of which 106 are in Cyrillic, 44 in Latin and 7 Internet sources. The dissertation includes 2 appendices.

The researched problem of creating a marketing model for the improvement and strategic development of postgraduate education in the conditions of the National Sports Academy “Vassil Levski” is topical and significant. The dissertation work is structured in four chapters, an introduction, used literary sources and applications.

A positive assessment deserves the First Chapter “Theoretical and Methodological Statement of the Problem”, where the mission and educational policy of the National Sports Academy, the historical development and the characteristics of postgraduate education are consistently examined in a logical connection. Its modern content is analyzed in depth. The concept of strategic marketing as a management approach of educational institutions is very well developed, on the basis of which the main problems of postgraduate education at the NSA “Vassil Levski” are identified.

When analyzing the theoretical foundations of the research problem in the dissertation, it becomes clear that Alexandra Haralampieva has in-depth knowledge, she is able to synthesize scientific knowledge and develop her own scientifically based concept for the improvement and development of postgraduate education at NSA “Vassil Levski”.

A positive assessment should also be given to the Second Chapter of the dissertation “Research Methodology”. On the basis of the heuristic approach and the inductive-deductive logical analysis of the identified problems related to postgraduate education, the working hypothesis has been derived and the aim of the study has been formulated. Five tasks have been set to achieve the aim of the study. The field, subject and object of the study have been indicated. Based on four significant methodological approaches, an appropriate methodology has been developed, including 8 methods. An original model of an algorithmic structure for conducting the study in four stages over a period of four years with very good organization is presented, for which Alexandra Haralampieva deserves high marks.

The third chapter of the dissertation, “Analysis of the results”, also deserves a positive assessment. Based on the rich material from the study, a marketing profile of the student at the Center for Postgraduate Qualification was developed. An in-depth analysis of the presentation of the CPQ in social networks was conducted, revealing reserves for a more complete use of this type of marketing. A lot of information about the effectiveness of training at the CPQ was obtained from the scientific study. The main determinants determining the satisfaction of postgraduates, course participants, as well as physical education and sports teachers in training for acquiring qualification

credits were analyzed. The opinion is confirmed that training at the CPQ is at a high professional level. Opportunities for improving the overall activity of the CPQ are indicated, which have served to develop a theoretical marketing model for the improvement and strategic development of postgraduate training in the conditions of the National Sports Academy. Based on SWOT analysis, strategic perspectives for the development of postgraduate education have been derived. A model for strategic planning of the educational process at the National Sports Academy "Vassil Levski" has been created.

On the basis of the in-depth analysis and summary of the results of the complex scientific research, the main tasks have been solved, the aim has been achieved and the working hypothesis has been proven. A reliable theoretical marketing model has been created for the improvement and strategic development of postgraduate education at the CPQ. The model reveals opportunities for improving the overall activity of the CPQ.

When summarizing the analytical part of the dissertation, it can be confidently stated that Alexandra Haralampieva is able to conduct in-depth analyses and create an original scientific product ready for implementation, for which she deserves high praise.

Chapter Four presents eight conclusions, six recommendations and five scientific contributions, which are correctly presented.

The contributions that I establish in the dissertation work are related to the fact that a retrospective analysis of postgraduate education at the National Sports Academy "Vassil Levski" was conducted. Based on a thorough complex analysis of postgraduate training, the main factors and problems were identified. A marketing profile of the student at the CPQ was developed. A theoretical marketing model for the improvement and strategic development of postgraduate education at the National Sports Academy "Vassil Levski" was structured.

Three articles were published on the topic of the dissertation, one independent and two co-authored. The abstract reflects the content of the dissertation.

CONCLUSION

The discussed dissertation work on the topic "Marketing model for improvement and strategic development of postgraduate education in the conditions of the NSA "Vassil Levski" is an original study. Alexandra Lachezarova Haralampieva has formed professional skills and qualities to conduct complex scientific research. That is why, I propose to the Scientific Jury to award her the educational and scientific degree "Doctor" in the professional field 7.6. Sport, doctoral program "Theory and Methodology of Sports Science".

07.03.2025
Sofia

Prof. Eng. Dimitar Tanev Kaikov, D.Sc