

СТАНОВИЩЕ

Върху дисертационен труд за присъждане на образователната и
научна степен „Доктор”

Тема: МАРКЕТИНГ НА СПОРТА ЗА ВСИЧКИ

Докторант: Десислава Стефанова Илиева

Рецензент: Проф. Давид Велчев Давидов, ДН

I. Актуалност на темата.

Спортът е изключителен социален феномен. Той има мисията да дарява на хората здраве, духовни, социални и морални добродетели. Затова от древността до наши дни той е постоянен спътник и незаменим фактор за усъвършенстване на личността и социалните системи. За съжаление цивилизационният процес, **прогресът** се развиват по-интензивно и създават нездравословна среда отколкото **осмислянето** на необходимостта от системна двигателна активност на човека. Преодоляването на това несъответствие може да бъде постигнато чрез усъвършенстване на системата по Спорт за всички. Именно затова самият избор на темата, както и успешното и разработване заслужава поздравление.

II. Реализация предмета на изследването.

Преди всичко отбелязвам, че дизайнът на труда е много добре оформен и помага за ползването му. Стилът на изложение е красноречив, ясен и точен, без никаква обстоятелственост. Нито веднъж не ми се наложи да препрочитам някой пасаж или изречение за да разбера смисъла на изказаното съждение.

Теоретичното проучване е извършено компетентно. Обсъдени са голям брой публикации. Изложението не е с пропедевтично - обзорен характер, а по-скоро представлява задълбочен анализ в който умело се обвързват теоретични постановки и експериментални резултати постигнати от различни автори.

Анализът не е на равнището на гносиологичната абстрактност, а е насочен към задълбочено разкриване спецификата на маркетинговите технологии в Спорта за всички. Проявен е стремеж за изразяване на лично мнение, за предложения на подходи рационализиращи управленския процес, за провокиране сензитивността на мениджърските кадри на всички равнища. **Специално** отбелязвам умението на докторантката да намери подкрепа на своите тези в периферно разположените на изследвания проблем публикации.

Фокусирането на литературния анализ към разграничаване на изследването от постигнатия при неговото провеждане резултат е оправдано. По този начин се изяснява логиката на самия изследователски процес и получената информация от него изглежда напълно правдоподобна и убедителна.

В цялата теоретична част методично се внушава тезата, че маркетингът съдържа огромен, неизползван резерв за подобряване управлението на Спорта за всички.

При определяне предмета на изследването е проявена много добра рефлексия, насочена към предполагаемите, недостатъчно прецизно изследвани аспекти на социалната, спортна практика.

Процедурната част на изследването е разработена с вещина. Използваният инструментариум е подходящ за удовлетворяване на формулираните цел и задачи. Двете анкетни карти са изготвени

професионално. Всички въпроси са дефинирани еднозначно. Както отделните въпроси, така и отговорите към тях имат автономна, семантична определеност. Това без съмнение предполага съзнателно, коректно и съпричастно попълване на анкетните карти от изследваните.

Използваните статистически методи са подходящо употребени за обработка на емпиричната, количествена информация.

В проведеното изследване докторантката получава голямо количество информация. В задоволителна степен тя аргументира постигането на целта и решаването на поставените задачи. **Заслужава** да се отбележи амбицията на Д. Илиева да характеризира по-пълно състоянието, процесите и тенденциите съдържащи се в количествените данни, да направи верни обобщения, заключения и изводи.

Анализът е извършен на две равнища – описателен и причинно - следствен. При обсъждане на резултатите докторантката успява да вникне в същността, да открие интелектуалното съдържание на информацията съдържаща се в количествените величини.

В изложението преобладава описателният анализ. Чрез него са характеризирани обективно състоянието и промените в наблюдаваните показатели. Той служи като основа за качествения, причинно-следствен анализ. Като главни аргументи при този анализ сполучливо са използвани различните статистически параметри. Това е дало възможност да се потърсят предполагаемите причини за настъпилите промени. По този начин Д. Илиева успява да погледне, да надникне зад цифрите, да види контурите на все още неясно проявили се характеристики и

тенденции, да формулира предложения за подобряване маркетинга в Спорта за всички.

III. По-съществени приноси на дисертационния труд са:

1. Проучена е значителна по обем достъпна, научна литература по изследвания проблем.
2. Характеризирана е актуалната спортна / двигателна / активност на българските граждани.
3. Мотивирано е обоснована система за проучване детайлите на маркетинга в Спорта за всички.
4. Разработен е модел за оценка и подобряване управлението на спортните събития в Спорта за всички.
5. Разкрити са перспективи за стратегическо развитие и усъвършенстване системата на Спорта за всички в Р. България.

З а к л ю ч е н и е

Обсъжданият дисертационен труд отговаря на изискванията на Правилника за придобиване на научни степени в НСА „В. Левски“. Той съдържа научни и научно-приложни резултати, които представляват принос към теорията и практиката. Чрез неговото разработване докторантката показва, че има теоретични знания и способности за самостоятелни научни изследвания.

Предлагам, с убеденост, на уважаемото жури да присъди на Десислава Стефанова Илиева Образователната и научна степен „Доктор“.



София, 16.07. 2015 г.

Проф. Давид Давидов, ДН