

**НАЦИОНАЛНА СПОРТНА АКАДЕМИЯ „ВАСИЛ ЛЕВСКИ”  
КАТЕДРА „МЕНИДЖМЪНТ И ИСТОРИЯ НА СПОРТА”**

---

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на проф. Петър Александров Банков, доктор, на дисертационния труд  
на Десислава Стефанова Илиева, докторант на редовно обучение, на  
тема: „Маркетинг на спорта за всички”  
за присъждане на образователната и научна степен „Доктор” по  
научната специалност „Теория и методика на физическото възпитание  
и спортната тренировка (вкл. Методика на лечебната физкултура)”,  
професионално направление 7.6. „Спорт”**

**Научен ръководител: проф. Бисер Максимов Цолов, ДН**

**1. Биографични данни, образователна и професионална дейност на  
докторанта**

Десислава Стефанова Илиева е роден на 03.04.1987 г. в гр. Благоевград. Последователно завършва: СОУ с изучаване на чужди езици (английски и руски език) „Св. Климент Охридски” – гр. Благоевград (2006 г.); ОКС „Бакалавър” – специалност „Спорт”, треньор по таекуондо (притежава черен колан I дан), втора специалност „Учител по физическо възпитание” – НСА „Васил Левски” (2010 г.); ОКС „Магистър” – специалност „Спортен мениджмънт” – НСА „Васил Левски” (2012 г.); Магистърска програма „Публични комуникации в сигурността и отбраната” – Военна академия „Г. С. Раковски” – гр. София (2012 г.); следдипломна квалификация по спортна журналистика – НСА „Васил Левски” (2010 г.).

Осъществява управленска дейност в Българската асоциация „Спорт за всички” като: член на Управителен съвет, технически секретар (организация на управлението на спортни събития); сътрудник на обществени начала като спортен журналист (репортер), вкл. в спортна журналистическа практика в РИНГ БГ, Военен телевизионен канал; хоноруван преподавател по мениджмънт на спорта; Българска федерация по таекуондо ITF.

Активно участва в: разработката и изпълнението на проекта „Предприемачески умения и компетенции в академичните спортни квалификации чрез опита на ключови НПО в спорта” (НСА „Васил Левски”); научна конференция на НСА „Васил Левски” – катедра „Мениджмънт на спорта”; конгреси на TAFISA в Турция и Холандия; световни игри на TAFISA в Литва; европейски проект „Sport City Net” на TAFISA; сертифициран курс за лидери в областта на спорта за всички на TAFISA в Сърбия и др.

**Налице е много добър, впечатляващ образователен, мениджърски, социален и професионален статус на докторанта. Това е предпоставка и основа за откриване на възможности в областта на науката и практиката на мениджмънта на спорта, вкл. по маркетинга на спорта за всички.**

## **2. Данни за дисертационния труд**

Представеният за рецензиране дисертационен труд е разработен в обем от 202 стандартни страници. Съдържа: 4 взаимосвързани глави; ползвани 197 литературни, документални и интернет източника. От тях на кирилица – 113 и на латиница – 84; фигури – 72, таблици – 23; приложения 3 (анкетна и експертна карта, стандартизирани протоколи за оценка на спортни събития в спорта за всички).

**Научният проблем е актуален и значим за оптимизирането на управлението на спорта за всички в страната.** В България (в системата на БСФС) през 1983 г. е поставено началото за създаване на система за спортни услуги за различните социално-демографски групи на населението. През 1993 г. В. Гиргинов и В. Мичева представят за първи път публикация, свързана със здравословен начин на живот и маркетинг. След 1992 г. със създаването на Комитета за младежта и спорта се осъществява процес на последователно разширяване участието на децата, младежта и възрастните в платени спортни услуги по различни видове физически упражнения и спорт. Голяма част от спортните клубове организират групи, школи и други звена за спортни услуги. **Този процес е хаотичен, непрограмиран, без утвърдени в редица случаи методики, правно-нормативна уредба, квалификация на преподаватели и треньори.**

През 2000 г. TAFISA осъществява проект с участие на 36 специалисти от страни от всички континенти в областта на тенденциите в управлението и развитието на спорта за всички, вкл. на маркетинга в някои европейски страни (Великобритания, Германия, Франция, Италия, България, Испания и др.). **На този етап в България не е разработена теория, не са проведени достатъчни теоретични и научно-приложни изследвания в областта на маркетинга на спорта за всички като: подход; методи; форми; принципи; средства; фактори и алтернативи за оптимизиране управлението и развитието на спорта за всички. Това в голяма степен определя еднозначно актуалността и значението на темата на дисертационния труд.**

В тази връзка основна цел на изследването е: „Научно обосноваване приложението на маркетинга като подход за усъвършенстване управлението на спорта за всички в Република България в условията на съвременната социално-икономическа среда”. За изпълнение на целта са компетентно формулирани 5 взаимосвързани научноизследователски задачи.

**Оригинален е проектираният „Алгоритъм при реализацията на изследването”, вкл. методология, научен проблем, хипотеза, проблеми, етапи, елементи – фиг. 23.**

Докторантката прилага за осъществяване на изследването комплекс от научни подходи и методи, вкл. теоретичен анализ на специализирани литературни и документални източници; контент-анализ; анкетен метод; експертен метод; SWOT-анализ и PEST-анализ; наблюдение; изследване на отделни случаи (Case Study); моделиране; математико-статистически методи.

**Правят впечатление професионално проектираните теоретични модели на анкетното и експертното проучване – фиг. 24 и 49.**

Обектът на изследване е с широки целеви параметри, вкл. общо 1629 лица – експерти, мениджъри, участници в спортни събития (на национално, регионално и общинско равнище); Case Study на 8 спортни събития; добри практики в областта на управлението на спортни събития на общинско ниво (по специална методика в 11 страни от 5 континента).

### 3. Структура, съдържание и приноси на дисертационния труд

Анализът на съдържанието на дисертационния труд дава възможност да се открият някои по-значими научни приноси, постигнати в отделните глави на труда. Те са:

- В глава първа – „Теоретико-методологична постановка на проблема” – Десислава Илиева постига: теоретично обосноваване на значението и социалните функции на спорта в съвременното общество (в здравен, двигателен и психологичен аспект); обосновава систематологична характеристика на спорта за всички (фиг. 4).

- Оригинални, с възможност за приложение в практиката са: теоретичният модел на системата на спорта за всички (фиг. 6); стратегическите цели, структурата и функциите на Българската асоциация спорт за всички; основите на маркетинговата теория – концепции, цели, функции, субекти и обекти; маркетингът като подход за оптимизиране управлението и социалните функции на спорта за всички (вкл. концептуален модел за приложение на социално-ориентиран маркетинг на спорта за всички) – фиг. 12; иновационен теоретичен модел – „Маркетингови субекти – производствени структури в Спорта за всички в България”; теоретичен модел – „Мрежа на взаимоотношения между партньори в спорта за всички в България” (фиг. 19); теоретичен модел – „За комплексно приложение на маркетингови концепции за развитие и управление на спорта за всички” (фиг. 21). **Прави впечатление компетентното прецизно ползване на съвременни литературни и документални източници по темата на дисертационния труд.**

В глава трета – „Анализ на резултатите от изследването” Десислава Илиева чрез анализи предоставя актуална информация, свързана с:

- Маркетингови измерения на спортните потребности в българското общество (по примера на участници в спортни събития), вкл.: позиция на анкетираните лица по пол, възраст, образование, социален статус; членство в спортна форма; място и потребности от двигателна активност; доброволчество на анкетираните лица; ползване на спортна информация; оценка на физическата дееспособност; мотиви за ползване на спортни услуги (предпочитани спортове); фактори за развитие и управление на

спорта за всички в България и други индикатори на управлението и развитието на маркетинга на спорта за всички.

- Осъществената експертна оценка, която предоставя качествена информация за състоянието и развитието на системата „Спорт за всички“, вкл.: позиция на анкетираните (длъжност и стаж) лица по отношение на: ангажираност в управлението на спорта за всички; разработка на програми и проекти; участието на държавни, обществени и частни структури в управлението на спорта за всички; социални функции, фактори и проблеми в управлението и развитието на спорта за всички в България.

- Компетентни SWOT и PEST анализи на стратегическото управление и развитие на системата „Спорт за всички“ в България (табл. 21). Убедително са формулирани с доказателства силните и слабите страни, възможностите и заплахите (рисковете) за развитие на спорта за всички.

- Резултатите от анализа на международните спортни положителни практики в развитието на спорта за всички на общинско равнище, вкл. на спортни събития (Канада, Колумбия, Англия, Унгария, Израел, Полша, Нова Зеландия, Южна Корея, Испания и Южна Африка) (табл. 23).

- Докторантът проектира „Модел за усъвършенстване управлението на спорта в свободното време чрез комплексно приложение на маркетингови концепции“ (фиг. 72). Това е един от крайните продукти на теоретичното и научно-приложното изследване.

Изводите, препоръките и научните приноси са прецизно формулирани. Те отразяват компетентно и обективно постигнатите резултати от дисертационния труд.

Докторантът прилага три публикации (в две е самостоятелен автор) по темата на дисертационния труд, вкл. изследване на интересите и потребностите на социално-демографски групи към спортни събития като специфичен продукт; прилагането на маркетинговия подход за удовлетворяване на спортологичните потребности на потребителите на спортни услуги в системата на спорта за всички в България.

Структурата и съдържанието на автореферата обективно и компетентно отразяват основни елементи на дисертационния труд.

Прави впечатление, че направените препоръки при вътрешното обсъждане на дисертационния труд са взети предвид при окончателното му представяне за официална защита.

**Въпрос към Десислава Илиева – Да обоснове технологията и механизмите за практическо приложение на проектирания „Модел за управление на системата за спорта за всички в България” чрез маркетинговия подход?**

#### **4. Основни приноси на дисертационния труд**

- Осъществено е иновационно, с широки параметри теоретично и научно-приложно изследване със съвременна предметно-тематична област, свързана с разкриване на възможности за оптимизиране на маркетинга на спорта за всички в България.

- С приложението на систематологичния подход са проектирани обосновани основни структурно-функционални елементи на маркетинга на спорта за всички, като социална и икономическа система, вкл.: политика, стратегия; модели за управление (вкл. на субекти и обекти); потребности и интереси на социално-демографски групи от двигателна активност; мрежа на взаимоотношения между основни партньори в управлението на спорта за всички в България; система за оценка на ефективността на спортни събития.

- В социален и мениджърски аспект крайните продукти на теоретичното и научно-приложно изследване са достатъчно доказателство за търсене и оползотворяване на алтернативи за стратегическо управление и развитие на двигателната активност на социално-демографските групи на населението – като съвременна и непреходна дългосрочна потребност на обществото.

#### **5. Заключение**

**Процедурата по подготовката на докторанта, разработването и представянето на дисертационния труд на Десислава Илиева за официална защита е в съответствие с изискванията на: чл. 12, ал. 5 от Закона за развитие на академичния състав на Република България (ЗРАСРБ), чл. 28, ал. 2 от Правилника за прилагане на ЗРАСРБ, чл. 46, ал. 2 от Наредбата за придобиване на образователната и научна степен „Доктор” в НСА „Васил Левски”.**

**С убеденост предлагам на членовете на научното жури да:**

**Първо. Оценят положително приложените: методология; подход; методи; теоретичните и научно-приложните приноси на дисертационния труд на Десислава Стефанова Илиева на тема: „Маркетинг на спорта за всички”.**

**Второ. Присъдят на Десислава Стефанова Илиева образователната и научна степен „Доктор” по научната специалност „Теория и методика на физическото възпитание и спортната тренировка (вкл. Методика на лечебната физкултура)“, професионално направление 7.6. „Спорт“.**

08.09.2015 г.  
София

Рецензент:   
(проф. Петър Александров Банков, доктор)